

Vilka är dina förväntningar på ert projekt?

Startmöte 1



Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

tid

personal

ny teknik

Samarbete!

Kontakter och resurser

Engagerade medlemmar

Stimulans kring hur digitala lösningar
kan nyttjas

Tid och samverkan

Ny teknik

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Startmöte 1

En proffsig filmare som gillar poesi

Kommunikation

Samarbete

Youtube - kunskaper

Fler som engagerar sig i frågorna lokalt

Hjälp att sprida slutfilmen
digitalt/sociala medier = lösningar för digital spridning

Kontrakter och tips

Samverkan kulturpolitisk stöd ekonomi för att kunna testa nya metoder

Engagemang och samverkan

Vilka är dina förväntningar på ert projekt?

Startmöte 2



Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Startmöte 2

Ekonomiskt stöd enligt vår ansökan (musik, arrangörsverksamhet). Vi har redan en fungerande verksamhet, och den enda faktorn 2021 är minskade biljettintäkter.

Ekonomiska medel, funktionärer

Koll på det nya beteendemönstret

Slut på pandemin.

Marknadsföring

Långsiktigt stöd

Webutveckling för onlinefunktioner.

God marknadsföring eller snarare ett stort intresse för att locka många deltagare.

Kanaler för biljettförsäljning

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Stöd i marknadsföring

Samarbeten!

Andras erfarenheter

Utveckla sponsring

Råd om försäkringar

Tid och pengar

Nya erfarenheter

Idéer för att komma vidare efter projektslut

Utrustning och personal

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Nätverk att sprida våra erfarenheter

Pengar

Samarbetspartner och hur en mår kommuner, studieförbund!

Producent för projektet

Samarbeten mellan föreningar

Publik och bra väder. Plus bra respons lokalt i press och lokalmedia.

Utrustning och personal

Tekniskt kunnande

Nå ut med information om allt vi gör.

Vilka är dina förväntningar på ert projekt?

Startmöte 3



Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Resurser

Bra väder och fortsatta resurser till programverksamhet

Eldsjälar, tid & envishet

Största utmaningen är nog att marknadsföra och samla en större publik till händelserna

Hålla god fart!

Dramaturg

filmutrustning, inspiration, pengar, engagemang

datorer, digitalt utrustning, kompetens utveckla ett antal medlemmar,

Uppmärksamhet! Ekonomisk uppbackning Lokala medverkande

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Ljusdesigner

Bra nätverkskontakter med olika kulturyrtingar

Resurser

Bra lokal för dansföreställning

Kontakt nät för att nå ny publik

Få med inspirerad personal på äldreboenden

Skapa intresse från media

Resurser och Ny digital teknik

Kontakt med internationella producenter

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Mod i sättet att våga prova ny kultur och dess sätt att upplevas

Vi behöver ha en bra kommunikation med vår kommun och hitta leta lite nya vägar som kan underlätta för projekten. Hitta bra sätt att nå ut. Stort tack att vi fick stöd! Det gör att vi kan genomföra projekt detta år /Nicklas, Improve Your Groove

Skådespelare

Vilka är dina förväntningar på ert projekt?



Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Startmöte 4

Pengar och replokal.

tillgänglighet rättvisa glädje

Engagemang och ekonomiska resurser

Publik

PR!

Svårt att svara på

Besökare

Inkomster

Bra kommunikation

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Stöttning och bollplank att samtala med om behovet kommer.

Pengar och kommunikation med andra projekt

Pengar , publik, pr, ett billigt boende för bks musiker

Maillistor: Skicka marknadsföringsmaterial till varandra för att kunna sprida materialet i cirklar som vi känner. Ha möte för att lära av varandras projekt - när en vill göra ett liknande projekt

ge varandra teknisk support!

ekonomiskt stöd, kommunikation med andra projektera

Marknadsföring, hitta nya målgrupper, engagemang

Artister publik marknadsföring volontärer

Publik. Marknadsföring

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Utbyte med liknande projekt

publik (nätverk, positivt bemötande från alla)

Vilka är dina förväntningar på ert projekt?



Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Vår utmaning ligger i att hitta kulturprogram som kan förmedlas digitalt

Få medlemmar till föreningen, genomföra kurs. Få inspiration.

Att vara öppna för nya samarbetspartners och infallsvinklar!

Föreningsanda skapa vi känsla

Få ett fungerande och kreativt arbetssätt som leder till att vi kan ha fysisk premiär på vår föreställning i november.

Ett utbud av kulturprogram som vi kan direktsända i vår lokal för vår lokala publik.

Bredda kontaktnätet.

Hjälp med lokalhyra, resersättning till ledare och spelmän bl a.

Medel för att beställa musik, samt dirigentarvode och andra produktionskostnader.

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Fler digitala träffar från er sida (efter sommaren) där ni bjuder in i kluster för mer konkret utbyte mellan projekten.

Fler medlemmar till föreningen för överlevnad

Koll på STIM

Lista med kort projektbeskrivning för alla projekt

Zoomkonto

Ideer från andra som också gör ett hybrid-event som både har besökare och sänds digitalt

Peppade medlemmar

Internetuppkoppling

Engagemang
Spännande kommunikation kring projektet

Vad behöver ni för att projektet ska lyckas?

Medel för att bibehålla en ekonomisk nivå under pandemin för att kunna fortsätta verksamheten med bibehållen kraft

Behöver införskaffa utrustning för ändamålet .
Intressanta personer som kan bygga historia

alla medlemmars stöd och ett systematiskt informationsarbete med dem vi har också goda kontakter med sanaretspartners som vi ska vara noga med